

# PROFIL

GESAMT-  
AUFLAGE  
40.000

DIE STELLENBÖRSE FÜR HOTELLERIE, GASTRONOMIE UND TOURISMUS  
LA BOURSE DE L'EMPLOI POUR LA RESTAURATION, L'HÔTELLERIE ET LE TOURISME

EIN GEMEINSCHAFTSPROJEKT  
VON

htr **hotelrevue**

**HOTELLERIE<sup>et</sup>  
GASTRONOMIE ZEITUNG**

www.stellenPROFIL.ch

Nr. 37 · 11. September 2014

AUS- UND WEITERBILDUNG ..... DIREKTION/KADERSTELLEN ..... DEUTSCHE SCHWEIZ ..... SUISSE ROMANDE  
SVIZZERA ITALIANA ..... INTERNATIONAL ..... STELLENGESUCHE ..... IMMOBILIEN



GRAFILU

## REAKTIONSFÄHIG IM WEB BLEIBEN

Wer kennt das nicht: Wir rufen auf unserem Smartphone eine Website auf, warten eine gefühlte Ewigkeit, bis die Seite geladen ist. Wir vergrössern den Text, indem wir mit zwei Fingern die Seite «auseinanderziehen»; versuchen, einen Link auszuwählen, vertippen uns aber, weil die Schrift zu klein ist und die Links zu nahe beieinander liegen. Das ist ärgerlich und ein Grund, den Besuch abubrechen – was wiederum ärgerlich für den Anbieter ist. Der Anteil der mobilen Internetnutzer nimmt stetig zu. Gerade in der Tourismusbranche ist dies von besonderer Bedeutung: Potenzielle Gäste und Reisende informieren sich unterwegs über das Reiseziel, suchen nach einem passenden Restaurant oder einer Unterkunft. Lässt sich eine Website auf dem kleinen Touchbildschirm jedoch nur schlecht bedienen, verliert man einen grossen Anteil dieser Benutzer.

### Unterschiedliches Informationsbedürfnis

Hinzu kommt, dass mobile Anwender in der Regel ein anderes Informationsbedürfnis haben als Anwender, die zu Hause vor dem Bildschirm sitzen. Diesen Unterschieden wird ein responsives Webdesign gerecht – also ein Design, das sich den verschiedenen Geräten und Bildschirmgrössen anpasst. Mit flexiblen Schriftgrössen und einer für kleine Bildschirme optimierten Darstellung der Benutzerführung kann der Website-Besucher intuitiv navigieren, ohne dass er beim Antippen danebentippt. Wer seine Website responsiv umsetzen will, wählt im Idealfall den «Mobile First»-Ansatz. Damit rücken die Betreiber

einer Website den Inhalt beziehungsweise den Anwender und seinen Anwendungskontext ins Zentrum. Die Website präsentiert jene Inhalte prominent, die je nach Kontext besonders wichtig sind. Wer von Zuhause aus surft, hat die Zeit und Musse, sich durch Bildergalerien zu klicken, um sich ein Bild vom Hotel zu machen, und anschliessend zu buchen.

### Mobile Website vs. Responsive Design

Viele Website-Betreiber haben die Bedürfnisse von mobilen Anwendern längst erkannt: Schnelle Ladezeiten, einfache Bedienung und rasches Auffinden der gesuchten Informationen sind gefordert. Für Anbieter hingegen ist wichtig, dass sie mit möglichst geringem Aufwand ihre Inhalte erfassen und aktualisieren können. Hier bringt eine responsiv aufgebaute Website deutliche Vorteile gegenüber einer dedizierten mobilen Website: Die Inhalte können einmalig erfasst werden und das Look & Feel entspricht den Ansprüchen des Smartphone-Anwenders. Zudem sind die Inhalte so aufbereitet, dass sie nicht für einzelne Geräte optimiert sind, sondern eine breite Palette von Geräten und Browsern bedienen können.



Thinh-Lay Bosshart  
Beraterin für digitale Kommunikation  
BossharTong GmbH  
www.bosshartong.ch

ZITAT  
DER WOCHE

«Die tiefe Ruhe ist die  
Bewegung in sich selbst»

Laotse

AGENDA

### 17. SEPTEMBER

«Gastrozesse –  
Prozessdenken im Alltag»  
vom Schweizer Kochverband,  
im Hotel Continental-Park,  
in Luzern  
[www.hotelgastrounion.ch](http://www.hotelgastrounion.ch)

### 17.-21. SEPTEMBER

«SwissSkills Berufsmeister-  
schaften», Branchenanlass  
an der Expo, in Bern  
[www.swisskillsbern2014.ch](http://www.swisskillsbern2014.ch)

### 25. + 26. SEPTEMBER

«Zertifizierungskurs SCAE  
Barista Level 1» vom  
Berufsverband Restauration,  
im Hotel Balsthal, in Balsthal  
[www.hotelgastrounion.ch](http://www.hotelgastrounion.ch)

### 29. SEPTEMBER

«Reinigung von Hart-/  
Textilbodenbelägen», vom  
Berufsverband Hotellerie-  
Hauswirtschaft,  
in Wädenswil  
[www.hotelgastrounion.ch](http://www.hotelgastrounion.ch)

### 6.-10. OKTOBER

«reception@hotelleriesuisse.ch,  
Modul 1», von hotelleriesuisse,  
in Nottwil  
[www.hotelleriesuisse.ch/Kurse](http://www.hotelleriesuisse.ch/Kurse)

### 7. OKTOBER

16. Symposium vom Berufsverband  
Hotel · Administration ·  
Management, in Luzern  
[www.hotelgastrounion.ch](http://www.hotelgastrounion.ch)

### 8. OKTOBER

«Hotelleriesuisse CAREER DAY  
2014», von hotelleriesuisse,  
im Hotel Kursaal, in Bern  
[www.hotelleriesuisse.ch/Kurse](http://www.hotelleriesuisse.ch/Kurse)

Mit Spezialisten Erfolgspotenziale erschliessen und ausschöpfen

Für Ihren unternehmerischen Erfolg – unser gemeinsames Beraternetzwerk

Alle Netzwerkpartner unter:  
[www.hotelleriesuisse.ch/beraternetzwerk](http://www.hotelleriesuisse.ch/beraternetzwerk)

CURAVIVA.CH

hotelleriesuisse  
Swiss Hotel Association